

Cesena

AL CAMPUS DI CESENA

Nuovo corso di laurea In 60 al primo giorno

Digital Transformation Management: studenti arrivati da 14 diversi Paesi sia europei che extra europei



La foto ricordo del primo giorno di lavori per gli studenti del corso specialistico

CESENA

Sono arrivati in riva al Savio da tutta Italia e da ben 14 Paesi europei ed extraeuropei - fra cui Cile, Filippine, Perù, Russia, Libano, Kazakistan, Francia, Senegal, Turchia, Pakistan - i 60 studenti che hanno cominciato a frequentare il nuovo corso di laurea magistrale in Digital Transformation Management, appena partito presso il Campus Universitario di Cesena.

Selezionati tra oltre 200 candidati, hanno una formazione che spazia dall'ambito economico a quello informatico e nei prossimi due anni si prepareranno a diventare manager capaci di guidare la trasformazione digitale delle aziende.

Ieri l'inaugurazione ufficiale, con uno speciale incontro di benvenuto, alla presenza del sindaco di Cesena - Enzo Lattu-

ca, del presidente Campus di Cesena - Massimo Cicognani e dei rappresentanti delle aziende che supportano l'iniziativa. L'evento è stato arricchito dagli interventi di Emanuela Motta, Client Solution Manager a LinkedIn, e Andrea Landini, Partner presso Gellify (piattaforma di innovazione che connette start-up B2B), che hanno riportato il loro punto di vista sull'importanza e sulle complessità del processo di digitalizzazione.

Il corso di laurea, interamente in lingua inglese, formerà professionisti che, coniugando competenze digitali e aziendali, supporteranno le aziende impegnate nella transizione digitale: una delle sfide che le aziende di ogni comparto industriale si apprestano ad affrontare per sopravvivere in un mercato sempre più competitivo.

Fortemente innovativo il programma, che si ispira ai master post-laurea proponendo attività laboratoriali e attività di gruppo in cui saranno discussi casi di studio aziendali che gli studenti proveranno a risolvere. Le esperienze aziendali saranno completate da un tirocinio in azienda che tutti gli studenti dovranno assolvere. Digital Transformation Management è anche il primo corso inter-campus. Le lezioni si svolgeranno in parte presso il Campus di Cesena e in parte presso quello di Forlì dove hanno sede i due dipartimenti che supportano l'iniziativa: il dipartimento di Informatica e quello di Scienze Aziendali.

Il corso di studi è unico nel suo genere in Italia e anche in Europa sono pochi i corsi con caratteristiche simili.

Inaugurato il nuovo indirizzo di studi

Manager digitali, corso internazionale

Duecento studenti dall'Italia e da tutto il mondo: diventeranno professionisti a supporto della transizione

Sessanta allievi da tutto il mondo per il nuovo corso di laurea internazionale in Digital Transformation Management al Campus di Cesena. Il corso di laurea magistrale, interamente in lingua inglese, ha l'obiettivo di formare professionisti che, coniugando competenze digitali e aziendali, supporteranno le aziende impegnate nella transizione digitale. «I docenti sono molto contenti e, i ragazzi hanno un'ottima preparazione - ha commentato il prof. Matteo Golfarelli, uno dei promotori del corso -. Abbiamo fatto una scrematura tra oltre 200 candidati, dunque abbiamo tenuto il meglio». Mercoledì c'è stata l'inaugurazione ufficiale, dove hanno presenziato il sindaco di Cesena Enzo Lattuca, il presidente

del Campus di Cesena Massimo Cicognani e dei rappresentanti delle aziende che supportano l'iniziativa. L'evento è stato arricchito dagli interventi di Emanuela Motta, Client Solution Manager a LinkedIn, e Andrea Landini, Partner presso Gellify (piattaforma di innovazione che connette start-up B2B), che hanno parlato del processo di digitalizzazione. Il programma proporrà attività laboratoriali e di gruppo in cui saranno discussi casi di studio aziendali, con un tirocinio finale in azienda che tutti gli studenti dovranno assolvere. Le lezioni si svolgeranno in parte presso il Campus di Cesena e in parte presso quello di Forlì dove hanno sede i due dipartimen-

I PUNTI FORTI

Lezioni interamente in inglese, coinvolgimento delle aziende del territorio



Docenti e studenti alla presentazione del nuovo corso di laurea del Campus di Cesena

INCONTRO

Si illustra il Campus alle quinte del Serra

Lunedì 4 ottobre alle 10 Chiara Savorani (Ufficio Orientamento dell'Università di Bologna, Campus di Forlì Cesena, terrà un incontro on line per le classi quinte dell'istituto Serra per presentare l'offerta formativa dell'ateneo.

ti che supportano l'iniziativa: il dipartimento di Informatica e quello di Scienze Aziendali. Di buon auspicio è stata anche la massiccia presenza delle aziende che, fin dal suo concepimento, ha deciso di supportare l'iniziativa: Amadori, BitBang, Crédit Agricole, Fondazione Cassa dei Risparmi di Cesena, GenCom, Gruppo PLT Energia, NatLive, Orogel, TeamSystem. «L'aspetto aziendale è importante, faremo una didattica incentrata al lavoro. Il territorio ha risposto bene all'iniziativa» conclude il professor Golfarelli.

Giovanni Corzani