

strategici: il primo riguarda lo sviluppo associativo, inteso soprattutto nel senso di focalizzare l'attenzione

recente crisi economica, i nostri obiettivi sono di valorizzare e diffondere i servizi alla persona, dialogare con

Si tratta di un Piano ambizioso, ma riteniamo che sia necessario in questa fase

Direttore provinciale CNA Forlì-Cesena

L'OPINIONE

La Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena, attenta e incisiva anche durante la crisi

Le Fondazioni, come la nostra, hanno vissuto in questi anni un cambiamento radicale: da soggetti erogatori a soggetti attivi, protagonisti, in partnership con le Amministrazioni Comunali ed in decisiva collaborazione con le categorie economiche delle rispettive realtà. Il tutto con decise priorità riguardanti il ruolo della Fondazione a supporto dello sviluppo economico, dei temi sociali, della sanità, a fronteggiare per quanto possibile risi ed emergenze, dalla casa al lavoro. In questo sintetico spicchio riassuntivo d'interventi, nel contesto d'una pagina legata alle vitali esigenze della piccola e media impresa, riassumeremo in estrema sintesi il nostro fattivo e recente operato a favore dello sviluppo economico della realtà territoriale di Cesena. Senza dimenticare, beninteso, soltanto alcuni dei nostri importanti interventi di restauro e di qualificazione del volto della città e dei suoi più significativi monumenti, lavori quanto mai significativi da un punto di vista economico e culturale. Ad esempio il restauro del Ponte Vecchio o gli altrettanti importanti lavori di restauro alla millenaria Abbazia del Monte, segno e simbolo della città. Oppure, ancora, i lavori di illuminazione, decoro e prestigio della nostra città, lungo lo storico portico che da Piazza della Libertà conduce al glorioso Teatro Bonci. E l'elenco potrebbe continuare. Per tornare al tema pertinente a questo nostro breve intervento, diremo "in primis" una premessa anch'essa strategica: vale a dire che sarebbe un errore ragionare per compartimenti settoriali. Infatti, ogni intervento, se ben fatto, ha ricadute ben più ampie del settore specifico che



lo riguarda. Risponde infatti ad un criterio più ampio, prioritario. Ad esempio, per il sostegno alle imprese del territorio un posto di rilievo merita la costituzione di Romagna Innovazione, Società a cui interventi sono mirati alla promozione alla valorizzazione della ricerca scientifica e dell'innovazione. Le associazioni di categoria, tra cui la CNA, sono da sempre interlocutori privilegiati della Fondazione. Ricordiamo, al riguardo, l'immediata, reciproca e spontanea collaborazione intercorsa all'accadere dell'attuale crisi economica.

Collaborazione che si è concretamente tramutata in svariate ed adeguate iniziative di "soccorso": tra cui l'idea di costituire sia un fondo di garanzia, in collaborazione con la Provincia, con il Comune, con la Camera di Commercio per attivare prestiti a lavoratori cassintegrati o licenziati con contributi in conto interessi; sia con un fondo di solidarietà promosso dalla Diocesi e dedicato al sostegno di famiglie bisognose. Contestualmente ci siamo attivati, recependo con convinzione le pressanti esigenze delle Associazioni di Categoria, per realizzare presso tutti gli istituti bancari del territorio un meccanismo di anticipo crediti per sopperire all'annoso problema del ritardo dei pagamenti ai fornitori da parte degli enti pubblici. Il nostro rapporto con le Associazioni, come con gli Enti pubblici, ha natura sinergica e sussidiaria, bella caratteristica identificativa della nostra realtà locale. Continuerà così.

Davide Trevisani

Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena

L'ESPERTO

Detrazione 55% - invio comunicazione all'Agenzia delle Entrate entro il 31/03/2010

L'invio entro il 31/03/2010 della comunicazione all'Agenzia delle Entrate per la detrazione del 55%, va effettuato anche in relazione alle spese sostenute nel 2009 per lavori iniziati in anni precedenti e che saranno ultimati nel corso del 2010?

... dal 2010, hanno tempo fino al prossimo 31/03/2010 per inviare

Il progetto ha l'obiettivo di far conoscere le principali fonti accessibili per l'esercizio della propria attività professionale, propria attività anche in termini economico-finanziari e cc passaggio del percorso di facilitazione per l'accesso al credito e potranno usufruire. Il corso si terrà nelle giornate: 27 febbraio con orario 8:30 - 12:30 presso la sede ECIPAR di Forlì.

2. Marketing strategico

L'obiettivo è quello di portare i partecipanti a formulare un del mercato attraverso l'apprendimento dei principali concetti di marketing. Un corso per guardare con occhi nuovi ai bisogni cogliere le opportunità di mercato, sviluppare "sensori" che i bisogni emergenti dei clienti, questo l'allenamento e il valc metodologia didattica utilizzata. Il corso si terrà nelle giornate 23 - 30 marzo e 8 aprile presso la sede ECIPAR

3. Sviluppo della creatività

La creatività non è solo un processo artistico, ma anche manageriale utile per confrontarsi efficacemente con i rischi dell'innovazione e la capacità di trovare soluzioni efficaci in Il progetto è finalizzato allo sviluppo delle competenze nell'acquisizione di metodologie di processo creativo del pensiero risoluzione di problemi aziendali e padronanza delle competenze. Il corso si terrà nelle giornate 25 febbraio e 3 - 11 - 18 marzo Edile Cedaier di Forlimpopoli.

4. Web marketing

Il progetto ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti conoscenze alla gestione efficace del canale web per migliorare la fidelizzazione già acquisiti e aprire nuove prospettive di mercato. In particolare trasferire modalità e strumenti per effettuare direttamente marketing mirato o per selezionare il giusto partner/fornitore nel settore. Il corso si terrà nelle giornate 24 febbraio e presso la sede CERCAL di San Mauro Pascoli.

Per informazioni su tutti i corsi:

Francesca Raggi: tel. 0543 473637

email: f.raggi@eciparf.it

Federica De Magistris: tel. 0547 3656

email: tradizioneformativa1@eciparf.it

DAI UN CALCO ALLA CRISI



Ottimiz
proces
Softw

Rpi 2